**TURISTIČKA ZAJEDNICA RAVNI KOTARI**



**PROGRAM RADA**

**s financijskim planom za 2023. godinu**

***studeni, 2022. godine***

S A D R Ž A J

1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE - POLAZIŠTE…………..4

 1) STRATEŠKI CILJEVI TZ RAVNI KOTARI U 2023. GODINI…….......7

 2) PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2022.

 GODINI TE PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG

 PROMETA U PREDSTOJEĆOJ 2023. GODINI………………………....8

 3) PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA…………………………9

 4) PLANIRANJE RASHODA……………………………………………....13

 1. Istraživanje i strateško planiranje…………………………………………14

 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih

 dokumenata……………………………………………………………... 14

 1.2. Istraživanje i analiza tržišta…………………………………………..15

 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti………………………15

 2. Razvoj turističkog proizvoda……………………………………………...16

 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih

 proizvoda……………………………………………………………….....16

 2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda………………….33

 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja………………………………..34

 2.4. Turistička infrastruktura……………………………………………...35

 2.5. Podrška turističkoj industriji………………………………………….36

 3. Komunikacija i oglašavanje……………………………………………….37

 3.1.Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice………………….38

 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja………………………………...38

 3.3. Kreiranje promotivnih materijala………………………………….....39

 3.4. Internetske stranice…………………………………………………...40

 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka……………...... 40

 3.6. Turističko-informativne aktivnosti……………………………….......41

 3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom

 TZ-a i predstavnicima turističke ponude……………………………...42

 4. Destinacijski menadžment ………………………………………………..42

 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor..………………..42

 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji………………………………….43

 4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša……………………………..44

 5. Članstvo u strukovnim organizacijama…………………………………....44

 5.1. Međunarodne i sl. strukovne organizacije…………………………...44

 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije………………………………….44

 6. Administrativni rashodi…………………………………………………....45

 6.1. Rashodi na zaposlene………………………………………………....45

 6.2. Rashodi ureda………………………………………………………....45

 6.3. Tijela turističke zajednice……………………………………………..46

 7. Rezerva……………………………………………………………………..47

 8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine…………………………...47

FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU – TABLIČNI PRIKAZ…………...48

**1. PROGRAM RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE – POLAZIŠTE**

Osnovne pretpostavke planiranja

 Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Ravni kotari polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad Turističke zajednice Ravni kotari usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

1. razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.

2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.

3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće lokalne turističke zajednice definirane su čl. 32. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma a to su:

(1) Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

***1. Razvoj proizvoda***

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

***2. Informacije i istraživanja***

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

***3. Distribucija***

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Turistička zajednica Ravni kotari će vlastitim aktivnostima i aktivnostima u suradnji sa svih 7 pripadajućih JLS te drugim subjektima, a pod pretpostavkom da je temeljni cilj povećanje broja dolazaka i noćenja te produljenje predsezone i posezone, poticati i koordinirati opće uvjete sadržaja boravka turista i zaštite okoliša na razini cijele destinacije te svake općine u sastavu Turističke zajednice Ravni kotari.

Turistička zajednica Ravni kotari dužna je voditi računa da zadaće koje su istaknute u Programu rada i koje se budu provodile, moraju biti usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

1. **STRATEŠKI CILJEVI TZ RAVNI KOTARI U 2023. GODINI**

 Ciljevi turističke politike TZ Ravni kotari za 2023. godinu jesu:

* Poticanje i sudjelovanje u aktivnostima stvaranja turistički atraktivne destinacije Ravnih kotara i općina u njezinom sastavu po uzoru na konkurentne destinacije u zemlji i svijetu;
* Pozicioniranje destinacije na turističkom tržištu iskorištavajući komparativne prednosti destinacije;
* Poticanje svih aktivnosti usmjerenih na podizanje kvalitete u turizmu kroz edukacije, seminare i stručna predavanja. Stvaranje temelja turističke ponude te uključivanje subjekata destinacije u istu;
* Povećanje turističkih dolazaka i noćenja. Bogat kulturni program i mnoštvo događanja koji će privući veliki broj gostiju uže i šire gravitirajuće zone;
* Razvoj selektivnih oblika turizma, agroturizmi, vinske ceste, pješačke staze i ostalih elemenata turističke ponude neophodnih za kvalitetan i drugačiji turistički proizvod s naglaskom na kvalitetu i održivi razvoj;
* Briga za zaštitu i očuvanje kulturno povijesne baštine i spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu, afirmacija i promocija istih;
* Promicanje izvornih vrijednosti – tradicija, običaja, etnološkog blaga i dr;
* Trajno zalaganje za bolji status i veći značaj turizma na mikro razini. Jačanje svijesti kod lokalnog stanovništva o direktnim i indirektnim učincima turističkih aktivnosti na poboljšanje općih uvjeta života;
* Briga za očuvanje okoliša i prostora kao ključnog resursa;
* Učinkovito trošenje sredstava.

1. **PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2022. GODINI TE PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ 2023. GODINI**

Na području djelovanja Turističke zajednice Ravni kotari, odnosno u općinama Lišane Ostrovičke, Stankovci, Polača, Galovac, Zemunik Donji, Škabrnja i Gradu Benkovcu u razdoblju od 01.01.2022.-30.11.2022. godine ostvareno je ukupno **17.391** dolazak i **161.159** noćenja, od čega su domaći turisti ostvarili 1.085 dolazaka, a strani 16.306 dolazaka dok su domaći turisti ostvarili ukupno 7.432 noćenja, a strani turisti 153.727 noćenja.

U objektima **komercijalnog smještaja** (hoteli, kampovi, objekti na OPG-u, objekti u domaćinstvu, ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste-skupina kampovi), te ostalo) u razdoblju od 01.01.2022.-30.11.2022. godine zabilježeno je ukupno **14.931** dolazak i **120.970** noćena, od čega su domaći turisti ostvarili 1.009 dolazaka, a strani 13.922 dolazaka, dok su domaći turisti ostvarili ukupno 5.587 noćenja, a strani turisti 115.383 noćenja.

U objektima **nekomercijalnog smještaja** (vikendice, kuće i stanovi stanovnika općine/grada) u razdoblju od 01.01.2022.-30.11.2022. godine zabilježeno je ukupno **2.460** dolazak i **40.189** noćena, od čega su domaći turisti ostvarili 76 dolazaka, a strani 2.384 dolazaka dok su domaći turisti ostvarili ukupno 1.845 noćenja, a strani turisti 38.344 noćenja.

Što se tiče **predstojeće 2023.** godine, na području Turističke zajednice Ravni kotari predviđa se povećanje turističkog prometa u dolascima i noćenjima za 10% u nekomercijalnom smještaju te za 15% u komercijalnom smještaju u odnosu na 2022. godinu.

1. **PLANIRANJE PRIHODA PREMA IZVORIMA**

Prihodi Turističke zajednice Ravni kotari prema izvorima su:

1. Izvorni prihodi:

* 1. Turistička pristojba, u skladu s posebnim zakonom;
	2. Turistička članarina, u skladu s posebnim zakonom;
1. Prihodi od sustava turističkih zajednica, sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, te sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom;
2. Prihodi iz proračuna općine, grada, županije i državnog proračuna, za programske aktivnosti temeljeno na izglasanom proračunu, sporazumu, odluci i sl.;
3. Preneseni prihodi, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu;
4. Ostali prihodi, prihodi od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevoljno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica; ostale donacije, potpore, pomoći i sl.; prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice.

Ukupni prihodi Turističke zajednice Ravni kotari u 2023. godini planirani su u iznosu od **1.410.000,00 kuna odnosno 187.139,16 €.**

**1.1.Turistička pristojba** plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o turističkoj pristojbi.

Predviđa se da će TZ Ravni kotari u 2022. godini ostvariti ukupno 420.000,00 kn neto odnosno 55.743,58 € od turističke pristojbe. Do značajnijeg rasta u priljevu sredstava od boravišne pristojbe je došlo zbog ukidanja Covid mjera Vlade RH gdje je obveza plaćanja boravišne pristojbe u proteklim godinama bila umanjena za 50% dok su pomoćni kreveti bili izuzeti iz obveze.

U perspektivi ukidanja mjera i normalizacijom situacije, i u 2023. godini se očekuje ispunjenje punog financijskog potencijala turističke pristojbe. Novom organizacijom i ulaskom novih kapaciteta u prihod od turističke pristojbe, predviđa se daljnji rast prihoda te s tim u svezi planiramo ukupno **460.000,00 kn** neto odnosno **61.052,49 €** od turističke pristojbe u 2023. godini.

Na temelju članka 15. stavka 1. Zakona o turističkoj pristojbi („Narodne novine“ broj 52/19, 32/20, 42/20), članka 1. stavka 2. Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe („Narodne novine“ broj 71/19) koji se primjenjuju od 01.01.2020. godine te članka 12. Statuta Zadarske županije („Službeni glasnik Zadarske županije“ broj 15/09, 7/10, 11/10, 4/12, 2/13, 14/13, 3/18, 5/20, 5/21) Županijska skupština Zadarske županije, uz prethodno mišljenje lokalnih turističkih zajednica, na 4. sjednici održanoj dana 3. prosinca 2021. godine, donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2023. godinu za općine i gradove na području Zadarske županije.

Visina turističke pristojbe za 2023. godinu se za područje TZ Ravni kotari (Općine Lišane Ostrovičke, Stankovci, Polača, Galovac, Zemunik Donji, Škabrnja i Grad Benkovac) primjenjuje kako slijedi:

1. Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost turistička pristojba po osobi iznosi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razdoblje | 1.4. do 30.9. | Ostalo razdoblje |
| Iznos turističke pristojbe | 10,00kn/1,33 € | 10,00kn/1,33 € |

1. Za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i kamp odmorišta) turistička pristojba po osobi iznosi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Razdoblje | 1.4. do 30.9. | Ostalo razdoblje |
| Iznos turističke pristojbe | 10,00kn/1,33 € | 10,00kn/1,33 € |

1. Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu turistička pristojba po krevetu iznosi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Smještaj u domaćinstvu | Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu |
| Iznos turističke pristojbe | 350,00kn/46,45 € | 200,00kn/26,54 € |

1. Za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj turistička pristojba za svaku smještajnu jedinicu iznosi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Smještaj u domaćinstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište – robinzonski smještaj | Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu u kampu i u objektu vrste kamp odmorište ili kamp odmorište –robinzonski smještaj |
| Iznos turističke pristojbe | 500,00kn/66,36 € | 250,00kn/33,18 € |

1. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi

|  |  |
| --- | --- |
|  | Iznos turističke pristojbe |
| Prvi član | 60,00 kn/7,96 € |
| Drugi član | 60,00 kn/7,96 € |
| Za svakog sljedećeg člana | 25,00 kn/3,32 € |

f) Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor

 za sebe i sve osobe koje noće u toj kući, apartmanu ili stanu za odmor koji

 turističku pristojbu plaća po svakom ostvarenom noćenju iznosi

|  |  |
| --- | --- |
| Razdoblje | 15.06. do 15.09. |
| Iznos turističke pristojbe | 10,00 kn/1,33 € |

**1.2. Turistička članarina** plaća se temeljem članka 59. Zakona o turističkim zajednicama, a u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama.

Očekuje se da će do kraja 2022. godine prihod po osnovi Turističke članarine iznositi 190.000,00 kn odnosno 25.217,33 €. Bez obzira na novi ustroj po ovoj osnovi ne možemo očekivati znatno povećanje prihoda. Razlog za to je što se drastično smanjila obveza po osnovi turističke članarine za pravne osobe uredbama Vlade RH, tako da je taj iznos dosta manji bez obzira na sve veći broj obveznika.

U 2023. godini očekuje se rast po navedenoj osnovi na **210.000,00 kn odnosno 27.871,79 €** od turističke članarine.

**2. Prihodi od sustava turističkih zajednica** sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima; sredstva iz Fonda za udružene turističke zajednice i Fonda za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima koje dodjeljuje HTZ u skladu s Pravilnikom i Javnim pozivom, te ostale potpore, donacije, participacije i sl. koje se provode na svim razinama sustava sukladno odlukama, sporazumima, natječajima i ostalim načinima pisano regulirane suradnje. Za 2023. godinu planira se ostvariti iznos od **350.000,00 kuna** odnosno **46.452,98 €.**

**3. Prihodi iz proračuna** se odnose na prihod iz proračuna Grada Benkovca, Zadarske županije i Jedinica lokalne samouprave u sastavu Turističke zajednice Ravnih kotara. Ovaj prihod služi isključivo za programske i promotivne aktivnosti, događanja i razvoj proizvoda. U 2023. godini po toj osnovi, planira se iznos od **370.000,00 kuna** odnosno **49.107,44 €.**

**4. Preneseni prihodi** ovisnoo procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine, iskazuje se preneseni prihod za narednu godinu. Za 2023. godinu planira se ostvariti iznos od **0,00 kuna odnosno 0,00 €**.

**5. Ostali prihodi** su prihodi od pravnih i fizičkih osoba, ostale donacije, potpore, pomoći i sl. Ukupno se planira u 2022. godini ostvariti 10.000,00 kuna odnosno 1.327,23 €. Za 2023. planira se ostvariti iznos od **20.000,00 kuna odnosno 2.654,46 €**.

1. **PLANIRANJE RASHODA**

Godišnji program rada i financijski plan sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje.

Program rada Turističke zajednice Ravni kotari je po vrstama aktivnosti postavljen u osam dijelova:

1. Istraživanje i strateško planiranje
2. Razvoj turističkog proizvoda
3. Komunikacija i oglašavanje
4. Destinacijski menadžment
5. Članstvo u strukovnim organizacijama
6. Administrativni rashodi
7. Rezerva
8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine
9. **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

**Planirana sredstva - 30.000,00 kn/3.981,68 €**

Za ovu godinu planiramo daljni snažni nastavak aktivnosti na našim projektima koji su dijelom definirani i za koje postoji veliki interes turističke publike poput daljnjeg razvoja biciklističkih staza, ulaganja u turističku i drugu signalizaciju te početak aktivnosti na realizaciji projekata definiranih: *Strategijom razvoja turizma Ravnih kotara za period 2022 – 2032.*

* 1. **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

**Planirana sredstva – 30.000,00 kn/3.981,68 €**

Kontinuirano ćemo ulagati u izradu Strateških dokumenata razvoja ovog prostora. U 2022. godini smo dobili prvi strateški dokument turističkog razvoja Ravnih kotara: Strategiju razvoja turizma Ravnih kotara za razdoblje 2022. – 2032. Osnovni cilj strategije je definirati strateški i operativni koncept razvoja turizma koji će osigurati proizvodne, institucionalne, organizacijske i ljudske pretpostavke za uspostavljanje trajne privlačnosti Ravnih kotara kao turističke destinacije i poboljšanje njene konkurentske sposobnosti na međunarodnom turističkom tržištu. Međutim, sve to treba omogućiti kontinuirani rast blagostanja stanovnika i korištenje resursne osnove na načelima održivog razvoja.

Pored navedenog od Sveučilišta u Zadru smo naručili izradu strateškog dokumenta pod nazivom ''Profil, ponašanja i stavovi turista u Ravnim kotarima'' i Stavovi lokalne zajednice o razvoju turizma u Ravnim kotarima.'' Na ovaj način ćemo definirati ciljeve i dati odgovore na konkretna pitanja koji će biti u skladu sa gore navedenim strateškim dokumentima te ujedno i strateškim dokumentima Regionalne turističke zajednice.

U 2023. u planu je daljnja razrada definiranih projekata te operacionalizacija i planiranje realizacije po segmentima definiranim u navedenom strateškom dokumentu.

Cilj aktivnosti: **Turistički razvoj i brendiranje prostora**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i Sveučilište u Zadru**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **30.000,00 kn/3.981,68 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Studeni, 2023.**

* 1. **Istraživanje i analiza tržišta**

**Planirana sredstva - 0,00 kn/0,00 €**

Samostalno i po mogućnosti u suradnji na volonterskoj osnovi tu prije svega mislimo na Sveučilište u Zadru, Odjel za turizam te Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iz Opatije probat ćemo doći do rezultata određenih aktivnosti koje provodimo već duže vrijeme kako bi znali u kojem smjeru treba ići. Navedeni rezultati su neophodni kako bi se odredile temeljne odrednice razvoja te kako bi definirali alate i metode postavljenih ciljeva, a isto tako dobili i konkretne elemente kojima bi mogli mjeriti izvršenje i općenito izvodljivost definiranih pravaca razvoja.

Budući da TZ Zadarske županije planira provedbu istraživanja tržišta i u 2023. godini, TZ Ravni kotari aktivno će se uključiti u provedbu ankete koja će se provesti online ispunjavanjem upitnika i direktnim pristupom. U promišljanju razvoja turizma na području Ravnih kotara, osim rasta fizičkog prometa uz očuvanje turističko resursne i atrakcijske osnove, prioritetno pitanje postaje odluka o tome kakav je turistički razvoj poželjan te kako uspostaviti organizacijsku strukturu koja će taj razvoj poticati i usmjeravati.

 **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

**Planirana sredstva - 0,00 kn/0,00 €**

Samostalno i uz pomoć alata društvenih mreža, pokušat ćemo utvrditi učinkovitost kampanja koje provodimo svaku godinu, kako bi dobili što bolji feedback o potražnji i potrebama turista i dionika javnog i privatnog sektora te kako bi znali planirati buduće akcije sličnog sadržaja. Bitno je definirati potražnju koja već latentno postoji i koju treba potaknuti na dolazak. S obzirom na moguće vrijeme aktiviranja te potražnje (sezona ili cijela godina) mjesto nastanka (udaljenost destinacije od žarišta potražnje) i važnosti za turizam destinacije Ravni kotari, tu razlikujemo četiri tržišna segmenta: a) sezonske boravišne turiste iz uže gravitirajuće zone; b) sezonske boravišne turiste iz šire gravitirajuće zone; c) stanovnici Hrvatske posebnih interesa te buduća potencijalna potražnja za dulje boravke s noćenjem u destinaciji.

1. **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

**Planirana sredstva - 595.000,00 kn/78.970,07 €**

 **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

**Planirana sredstva - 325.000,00 kn/43.134,91 €**

Detaljan pregled resursne i atrakcijske osnove pretpostavka je za stvaranje preduvjeta održivog razvoja turizma. Na taj način se cjelokupna resursna osnova vrednuje u smislu stvaranja prepoznatljive i samosvojne cjeline koja određuje značajke optimalnog destinacijskog proizvoda kojeg je moguće kreirati u konkretnoj destinaciji. To je preduvjet za definiranje strateških odrednica razvoja proizvoda kojeg je moguće realizirati jedino uz pomoć i posredstvom određenih strateških projekata. Strateške projekte je nužno realizirati kako bi se ostvarile projekcije rasta smještajnih kapaciteta, turističkog prometa i dostigli gospodarski učinci turizma Ravnih kotara. Predstavljamo projekte definirane Strategijom razvoja turizma Ravnih kotara za razdoblje 2022. – 2032. koji predstavljaju prioritet u budućim aktivnostima razvoja turističkog proizvoda Ravnih kotara. **U početnoj fazi definiranih projekata naglasak je na izradu operativnih, marketinških i ostalih dokumenata potrebnih za realizaciju navedenog. Također tu se planira i promocija projekata te konzultantske i ostale savjetodavne usluge kako bi što kvalitetnije pripremili identificirane projekte te u ovom i budućim razdobljima pristupili njihovoj realizaciji u skladu s mogućnostima.**

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 1.** | **KOMUNALNO I HORTIKULTURNO UREĐENJE NASELJA I MJESTA** |
|  **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke infrastrukture |
| **Opis projekta** | Turist kada dolazi u turističku destinaciju najprije se susreće s „plošnim“ dijelom prostora i njegovim uređenjem. Afirmirane turističke destinacije upravo po „vizualu“ svoga prostora ostavljaju poseban utisak za posjetitelje i postaju prepoznatljive svim potencijalnim turistima. To se prije svega odnosi na hortikulturno i komunalno uređenje prostora koje stvara ozračje posebnosti turističke destinacije. Preneseno na područje Ravnih kotara to znači da svako mjesto treba hortikulturno urediti sve okom dostupne površine. To znači da se najprije isplanira, uz pomoć pejsažnih arhitekta i stručnjak za hortikulturu, i zatim posadi prikladne biljke i da se u skladu tim projektima hortikulturno urede mjesta. To treba važiti i za svaki ulaz na područje Ravnih kotara. Uz hortikulturno uređenje javnih površina potrebno je izgraditi nogostupe za pješake, javnu rasvjetu i turističku signalizaciju. Treba stvoriti takvo uređenje prostora, čitavom „turističkom auditoriju“, kada stupi na prostor Ravnih kotara i bez signalizacije prepozna taj prostor i doživi ugođaj dobrodošlice. Uz javne površine potrebno je i da svaki domaćin uredi svoje okućnice i sam ulazak na svoj posjed/dvorište. Zapravo treba stvoriti poseban ambijent i ugođaj Ravnih kotara i svih njegovih mjesta/naselja gdje borave turisti da se oni vizualno i duhovno osjećaju ugodno i gostoljubivo. |
| **Nosioci projekta** | Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Ministarstvo prostornog uređenja i državne imovine, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ) |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***35.000,00 kn/4.645,30 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 2.** | **PJEŠAČKE STAZE** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke infrastrukture |
| **Opis projekta** | Cijelo područje Ravnih kotara premrežiti sustavom pješačkih staza kako bi se cijeli ovaj prostor u što je moguće kraćem vremenu kvalitetno mogao pozicionirati kao izuzetno pogodna destinacija za „activity - based“ turiste različite dobi, fizičke sposobnosti i/ili razine posvećenosti rekreativnim aktivnostima. U tom smislu posebnu pažnju zavređjuje i mogućnost uključivanja u mrežu Europskih pješačkih putova. Projektna ideja svodi se na valorizaciju terena te mapiranje i trasiranje cjelovite mreže pješačkih staza/ruta, podjednako privlačnih kako ambicioznijim, tako i manje ambicioznijim korisnicima. Sastavni dio projekta predstavlja i osmišljavanje /uvođenje prepoznatljivog i funkcionalnog sustava informiranja i signalizacije ali i izradu dobro osmišljene palete odgovarajućih informativnih materijala (karte sa svim potrebnim informacijama, uključujući i popis atrakcija duž pojedinih ruta, odnosno popis turističko – ugostiteljskih sadržaja i drugih usluga koje stoje na raspolaganju). Operacionalizacija projekta podrazumijeva valorizaciju terena te mapiranje, trasiranje, a potom i postupnu izgradnju cjelovite mreže pješačkih ruta koje će omogućiti stvaranje zaokruženog sustava staza/ruta na cijelom području Ravnih kotara. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Županijske ceste,Ministarstvo turizma i sporta, HTZ |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***15.000,00 kn/1.990,84 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 3.** | **BICIKLISTIČKE STAZE I BIKE SMJEŠTAJ** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke suprastrukture |
| **Opis projekta** | Cijelo područje Ravnih kotara premrežiti sustavom biciklističkih staza kako bi se cijeli ovaj prostor u što je moguće kraćem vremenu kvalitetno mogao pozicionirati kao izuzetno pogodna destinacija za „activity - based“ turiste različite dobi, fizičke sposobnosti i/ili razine posvećenosti rekreativnim aktivnostima. Projektna ideja svodi se na valorizaciju terena te mapiranje i trasiranje cjelovite mreže biciklističkih staza/ruta, podjednako privlačnih kako ambicioznijim, tako i manje ambicioznijim korisnicima. Sastavni dio projekta predstavlja i osmišljavanje /uvođenje prepoznatljivog i funkcionalnog sustava informiranja i signalizacije ali i izradu dobro osmišljene palete odgovarajućih informativnih materijala (karte sa svim potrebnim informacijama, uključujući i popis atrakcija duž pojedinih ruta, odnosno popis turističko – ugostiteljskih sadržaja i drugih usluga koje stoje na raspolaganju). Konačno, projekt uključuje i uspostavu/izgradnju potrebnih sadržaja servisno – uslužne ponude na rutama (ugostiteljski sadržaji, servisni punktovi, vidikovci, odmorišta). Operacionalizacija projekta podrazumijeva valorizaciju terena te mapiranje, trasiranje, a potom i postupnu izgradnju cjelovite mreže biciklističkih, staza koje će omogućiti stvaranje zaokruženog sustava staza na cijelom području Ravnih kotara. U ovaj projekt uključeni su i posebni objekti za smještaj ciklo turista sa svim pratećim sadržajima kao što je servis za bicikle i njihov smještaj. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ) |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***25.000,00 kn/3.318,07 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 4.** | **TRAGOVI BENKOVAČKIH MILJOKAZA** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke infrastrukture |
| **Opis projekta** | Ovaj itinerer obuhvaća sve one elemente antičke (rimske) baštine po čemu je ovaj prostor jedinstven, poglavito trase glavnih rimskih cesta koje su se spajale kod Aserije, pripadajuće spomenike kulture i najznačajnije „modernije“ turističko ishodište – Kaštel u Benkovcu, Svojom kompleksnošću nudi mogućnost odmora (šetnje), sportske rekreacije te dokoličarske edukacije. Za realizaciju ovog itinerera potrebno je napraviti istraživačku podlogu cijelog sustava, identificirati trase rimskih cesta i njihove vidljive ostatke na površini, utvrditi spomeničke lokalitete, pripremiti odgovarajući postav u Kaštelu kao pripremu za kretanje ovim itinererom te izraditi plan interpretacije i odgovarajuće promotivne materijale. Ovim projektom Ravni kotari postaju važan čimbenik na mapi hrvatskog kulturnog turizma. Prema okvirnom vrednovanju turističkih atrakcija u ovaj itinerer mogle bi se u cjelosti ili samo djelomično, uvrstiti sljedeće potencijalne turističke atrakcije: Benkovac – Kaštel Benković; Odgovarajući dio rimske ceste; Kličevica – utvrda i dio kanjona; Karin – samostan s pripadajućim zaštićenim dijelom doline Karišnice; Medviđa, Crkva sv. Ivana; Cjelokupni prostor s izborom etnografskih atrakcija itd. Turistička ponuda Ravnih kotara nije dovoljno prisutna i prepoznata na turističkom tržištu. Za njen veći komercijalni iskorak i afirmaciju na turističkom tržištu potrebno je usavršiti proizvode koji će po kvaliteti i cijeni biti konkurentni na Te proizvode potrebno je funkcionalno i marketinški povezati kako bi postali cjelina i promotivna snaga turizma Ravnih kotara. Posredstvom marketinških aktivnosti poboljšava se kvaliteta tržišno spremnih proizvoda a uz kanale distribucije i promotivne aktivnosti stvaraju se pretpostavke za povećanje plasmana tržišno spremnih proizvoda. Portfelj proizvoda koji su prisutni na turističkom tržištu potrebno je prepoznati i povezati. Na tom tragu su i aktivnosti koje ovdje navodimo. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Ministarstvo kulture i medija, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ) |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije kulturnog turizma, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***15.000,00 kn/1.990,84 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
|  **STRATEŠKI****PROJEKT 5.** | **VINSKE CESTE I MUZEJ VINOGRADARSTVA I VINARSTVA** |
|  **Vrsta projekta** |  Unapređenje turističke infrastrukture |
|  **Opis projekta** | Velik dio Ravnih kotara poznat je po svojim vinogradima i proizvodnji kvalitetnih i vrhunskih vina. Broj poljoprivrednih površina pod vinogradima kontinuirano raste. Konzumacija vina kao i znanje o vinima, sve važniji je dio životnog stila turista koji posjećuju i provode odmor na području Ravnih kotara, poglavito u njegovom okruženju. S obzirom da je riječ o brojnim turistima visokog životnog standarda koji putuju u svim godišnjim dobima te koji si, tijekom putovanja, žele maksimalno ugoditi, logično da je riječ o demografskoj skupini koja uživa u posjetima vinarijama, kušanju i kupnji lokalnih vina tijekom turističkog putovanja. Uz konzumaciju i kupnju vina, turistima je važno da se boravkom u destinaciji vina i u vinarijama osjećaju dobrodošlima, da mogu pričati s domaćinima i znalcima koji dobro poznaju značajke pojedinog vina, njegovu povijest, proizvodnju i općenito svijet vina. Zbog toga ovaj strateški projekt turizma Ravnih kotara, uspostavom vinskih cesta i opremanjem muzeja vinogradarstva i vinarstva Ravnih kotara prezentira kronologiju i bogatstvo uzgoja vinove loze i proizvodnje vina sada i kroz svoju povijest. Muzej vinogradarstva i vinarstva mora biti ishodište svih posjeta turista najznačajnijim vinarima Ravnih kotara. Turisti se u muzeju upoznaju s cjelokupnom kronologijom razvoja vinogradarstva i vinarstva Ravnih kotara. Iz muzeja vode vinske ceste koje spajaju proizvođače vina uz njihov cjelokupni doživljaj gostoprimstva i nezaboravnog ugođaja. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Jedinice lokalne samouprave (JLS) Ravnih kotara, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta, Hrvatska turistička zajednica (HTZ), Proizvođači vina i vinari. |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije vinskog turizma, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. Proširenje turističke ponude susjednih turističkih destinacija. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***35.000,00 kn/4.645,30 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 6.** | **TEMATIZIRANJE SAJMA U BENKOVCU** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke infrastrukture |
| **Opis projekta** | Pri osmišljavanju događanja i manifestacija s ciljem stimuliranja turističke potražnje treba imati na umu da one budu kompatibilne s turističkim pozicioniranjem destinacije Ravni kotari, dakle zasnovane na povijesnoj, gospodarskoj, kulturnoj i društvenoj tradiciji. Jedna od takvih manifestacija koja ima nedvojbeno veliki potencijal je Benkovački sajam. Prednost sajma je ne samo u tradiciji, već i činjenici da je ovaj sajam dio gotovo već izgubljenih običaja i ritma života poljoprivredno – stočarskih krajeva i kao takav autentična manifestacija gospodarsko – kulturnog tipa. Međutim, da bi sajam postao turistička atrakcija kao i sve manifestacije mora posjedovati mješavinu trgovačke i zabavne funkcije – posjet sajmu mora postati događaj izvan same kupoprodajne funkcije, na sajmu je potrebno dati dovoljno sadržaja da se posjetitelji zadrže gotovo cijeli dan ili da se vraćaju zbog uvođenja novih – tematiziranih sadržaja. U tu svrhu sajam mora imati slijedeće elemente: zoniranje – moraju postojati jasne zone – za svaki segment /aktivnost sajma, (trgovina, gastronomija, zabava); oblikovanje programa sajma prema potrebama tržišnih segmenata koje ovaj sajam potencijalno može privući; mijenjanje sadržaja programa i uvođenje novih sadržaja – tematiziranje- prema određenim aktivnostima i proizvodima koji bi se održavali učestalije u pred i posezoni; produljenje sajma kako bi se maksimalizirali njegovi učinci. Trajanje sajma treba produljiti slijedećim aktivostima: a) program sajma produžiti do kasnih noćnih sati; b) organizirati dvodnevne sajmove (veći stupanj popunjenosti smještajnih kapaciteta); c) tematizirati sadržaj/program sajma (autohtoni suveniri, proizvodi od kamena, ljekovito bilje, ulja i parfemi, stari proizvodi). Navedene i ostale aktivnosti stvorile bi još atraktivniji sadržaj ove manifestacije koja bi višestruko privukla turiste na područje Ravnih kotara. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Grad Benkovac, Udruženje obrtnika, HGK, Zadarska županija, Ministrstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja. |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma događanja, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***30.000,00 kn/3.981,68 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 7.** | **FESTIVALI GROŽĐA, VINA, MASLINA I MASLINOVOG ULJA, VIŠNJE MARAŠKE...** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke infrastrukture |
| **Opis proekta** | Ravni kotari kao destinacija turizma događanja i posebnih doživljaja u prirodi, svoj novi ciklus razvoja turizma mora usmjeriti i na organiziranje različitih oblika manifestacija s određenom tematikom i na taj način motivirati/privlačiti turiste na posjetu i boravak na ovom području. Jedan od takve vrste događanja su i festivali koji bi za svoju prezentaciju/događaje temeljili na različitim autohtonim proizvodima koji upotpunjavaju turističku ponudu Ravnih kotara. Takva praksa je poznata u razvijenim receptivnim zemljama i značajno utječe na privlačenje turista u te destinacije. Radi primjera ovdje smo uzeli berbu grožđa i pravljenje vina (Mendosa) kao podloga za organizacije festivala grožđa i vina tijekom berbe. Na istom principu može se organizirati i festival mladog vina. Berba maslina, proizvodnja i degustacija maslinovog ulja atraktivnost je koja neće ostaviti ravnodušne potencijalne strane i domaće posjetitelje. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Privatni poduzetnici i OPG-ovi, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Udruženje obrtnika, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo kulture i medija, HTZ |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma događanja i doživljaja.  |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***35.000,00 kn/4.645,30 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 8.** | **KONJIČKI CENTAR S HIPODROMOM** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke inrastrukture |
| **Opis projekta** | Uz aktivni odmor, boravak u ekološko očuvanoj prirodi, snažan je motiv turističkih putovanja, posjete i boravka u turističkoj destinaciji. U ekološko čistoj destinaciji turist želi biti u neposrednom kontaktu s prirodom ali i domaćim životinjama. Jedna od domaćih životinja je i konj. Danas, konj ima gotovo isključivu funkciju rekreacije čovjeka (jahanje u prirodi, konjičke utrke, terapijsko jahanje). S obzirom na tradiciju i prirodne mogućnosti Ravnih kotara moguće je razvijati i ovu vrstu turističke ponude/proizvoda. Pod time se podrazumijeva organizacija tura jahanja s konjima, terapijsko jahanje kao i organiziranje utrka konjima na trkalištima (hipodromu). Ovaj projekt uključuje organizaciju konjičkog centra za uzgoj konja sa svim pratećim sadržajima kao i trkališta (hipodroma) gdje bi se održavala natjecanja, terapijsko jahanje i posjeta turista. Konjičke utrke moguće je organizirati u večernjim satima uz prisustvo turista što bi značilo dodatnu ponudu turizma događanja Ravnih kotara. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | JLS Ravni kotari, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Ministrstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i športa. |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma događanja, Produžetakturističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***12.000,00 kn/1.592,67 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 9.** | **REVITALIZACIJA NAPUŠTENIH PITORESKNIH ZASELAKA/KUĆA U RURALNOM AMBIJETU** |
| **Opis projekta** | Ovaj projekt valja promatrati u korelaciji s dinamičnijim razvojem seoskog turizma na području Ravnih kotara. Slabo naseljena a očuvana sela/zaseoci/kamene kuće u ruralnom okruženju i njihovo uređenje i preobrazba u autentične kapacitete etno – eko turističke ponude mogu biti još jedan iskorak u razvoju turizma Ravnih kotara. Na taj bi se način kvalitetno upotpunila i sadržajno diversificirala postojeća turistička ponuda cijelog područja Ravnih kotara te stvorio novi, međunarodno prepoznatljivi, turistički brend. Realizacija ove projektne ideje omogućila bi valorizaciju/očuvanje autohtone ruralne baštine i stoljetne kulture života i rada težaka / stočara Ravnih kotara. Proizvod bi uključivao aktivni odmor, počevši od pomaganja u tipičnim poljoprivrednim poslovima, do raznih aktivnosti u prirodi (vožnja biciklom, šetnja, branje voća i ljekovitog bilja, berba grožđa, promatranje biljnog i životinjskog svijeta). Operacionalizacija projekta sastoji se od četiri međusobno povezane faze. Prva faza odnosi se na snimanje interesa postojećih vlasnika (kamenih/kuća prikladne veličine (očuvanih i/ili zapuštenih) i na prikladnim lokalitetima (ambijentalnost sela/zaselka). Druga faza podrazumijeva provjeru tržišne održivosti i financijske isplativosti ulaganja u obnovu/opremanje pojedinačnih kuća i/ili cjelih zaselaka. Treća faza projekta odnosi se na pripremu neophodne projektne dokumentacije te ishođenje potrebnih dozvola, dok se četvrta faza odnosi na proces revitalizacije. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | JLS Ravni kotari; Privatni poduzetnici; Tz Ravni kotari; TZ Zadarske županije; Zadarska županija; Ministrstvo kulture i medija; Ministrstvo turizma i športa. |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma doživljaja, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***18.000,00 kn/2.389,01 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 10.** |  **AMBIJENTALNA I EKOLOŠKA - ZELENA NASELJA** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke suprastrukture |
| **Opis projekta** | Ambijentalna i ekološka – zelena naselja jedan je od oblika smještaja/proizvoda koji bi bio nositelj održivog/zelenog turizma Ravnih kotara. Ovaj tip objekata za smještaj lociran je u područjima izvan naselja u prirodnom okruženju s vlastitim malim poljoprivrednim posjedom gdje se uzgaja povrće i voće na eko principima i to gosti upotrebljavaju za svoju prehranu dok borave u ovom objektu. Za izgradnju ovih objekata koriste se isključivo ekološki/prirodni materijali (pretežito benkovački) kamen i drvo. Ima autonomne izvore (solar) napajanja energijom za rasvjetu, toplu vodu, rashladne uređaje i uređaje za prirpremu hrane. Gost je u mogućnosti, za vrijeme dužeg boravka u ovom objektu, sam obrađivati okućnicu i proizvoditi eko namirnice za vlastitu prehranu. Okruženje objekta pruža mu mogućnost da u miru, tišini i ekološki čistoj prirodi provodi svoje trenutke meditacije (joga i sl.) i da na taj način obnavlja svoju fizičku i duhovnu energiju. Uz smještaj, pruža mu se i mogućnost bavljenja različtim aktivnostima kao što je šetnja u čistoj prirodi, vožnja biciklom ili pak bavljenjem vlastitim hobijima kao npr. slikanje, pisanje, fotografiranje... |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Privatni poduzetnici, OPG-ovi, JLS Ravni kotari, Zadarska županija, Ministrstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo poljoprivede |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije eko/zelenog turizma, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***10.000,00 kn/1.327,23 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 11.** | **„GLAMPING“ U MASLINIKU** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke suprastrukture |
| **Opis projekta** | Za „glamping“ se kaže da je to hotelska soba koju smo izvukli i stavili u prirodu, pod šator. Danas kamp više nije kamp u klasičnom smislu već je to visokokonforni smještaj u prirodi pod šatorom. Glamping sve više zanima ljude višeg obrazovnog statusa i više platežne moći. Analize predviđaju da će do 2028. godine ovaj sektor godišnje rasti po stopi od 14 posto. To je vrsta smještaja koja zanima ljude nove generacije, koji žele kraći ili duži boravak u prirodi. Korisnici ove vrste smještaja su ljudi koji imaju relativno dobro plaćene poslove, rade u uredima i traže odmor u prirodi. U budućnosti se očekuje da glamping postane model dužeg odmora u prirodi. Za glamping je čak poželjno da je udaljeniji od mora i po mogućnosti lociran npr. u masliniku ili nekom sličnom prirodnom okruženju. Zapravo, glamping spaja novo poimanje turizma, gdje turizam nije samo usluga već usluga i doživljaj. „Glamping“ kao novi segment turizma doživljaja obilježit će novi razvojni iskorak. To pokazuju nove tendencije u turističkoj potražnji jer gosti traže ekološki vrijedan proizvod uz vrhunsku uslugu i doživljaj. S obzirom na prirodne i prostorne mogućnosti, svakako da ovaj suvremeni oblik smještaja i turističkog doživljaja u kultiviranom (maslinik) ruralnom ambijentu može biti značajan element razvoja turizma Ravnih kotara. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Privatni poduzetnici i OPG-ovi, JLS Ravni kotari, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Ministarstvo poljoprivrede, Ministrstvo turizma i športa. |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma doživljaja, Povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***25.000,00 kn/3.318,07 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 12.** | **TEMATIZIRANI EKO RESTORANI SA AUTOHTONIM NAMIRNICAMA** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke suprastrukture |
| **Opis projekta** | Autentična gastronomska ponuda, sagledavana ponajviše u kontekstu kulture života i rada nekog područja, postaje i samostalan (kulturno) turistički proizvod. Gastronomsku ponudu turistima čine dostupnom restorani i slični objekti, ali i seoska obiteljska gospodarstva i kušaonice. U skladu s time, trebalo bi, započeti sustavnim poticanjem povećanja kvalitete i raznovrsnosti/originalnosti ponude objekata hrane i pića. S obzirom na koncept turističkog razvoja Ravnih kotara u kojem dominira održivi/zeleni element u tom smislu trebalo bi i koncipirati posebne ugostiteljske sadržaje/objekte koji bi djelovale po tim načelima. Zbog toga je potrebno uspostaviti koncepciju tematiziranih eko restorana koji bi isključivo nudili jela pripremljena od autohtonih namirnica uzgojenih prema ekološkim načelima isključivo na području Ravnih kotara. Pod time se podrazumijeva ponuda voća, povrća, mlječnih i mesnih proizvoda uzgojenih prema načelima ekološke proizvodnje koji bi afirmirali ovaj oblik ugostiteljstva kao svojevrsni brend i koji bi bio atraktivan za stacionarne goste kao i one iz šire okolice. Svakako da je ovaj projekt od strateškog značaja ako se Ravni kotari žele profilirati/afirmirati kao turistička destinacija održivog turizma. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Privatni poduzetnici. OPG-ovi, Zadarska županija, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo turizma i sporta, |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije održivog turizma, Povećanje turističkog prometa., posebno u pred i posezoni. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***20.000,00 kn/2.654,46 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 13.** | **GOLF** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke suprastrukture |
| **Opis projekta** | Prostorni resursi i pogodne reljefne osnove Ravnih kotara preduvjeti su za razvoj golf turizma na ovom području. Golf je značajno obilježje turističke ponude destinacija kojima Ravni kotari streme ( Provansa 60 golf igrališta). Pogodan geografski položaj Ravnih kotara i njihova prometna povezanost, a poglavito neposredna blizina destinacija urbanog i nautičkog turizma potiču izgradnju i korištenje ovog oblika sportsko – rekreativnog turizma. Ovaj projekt, osim golf igrališta, može uključivati i rekreativno – smještajne sadržaje. Realizacija ovog projekta doprinosi većoj razini turističke ponude i stvara preduvjete za veću prepoznatljivost Ravnih kotara na turističkom tržištu. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | JLS Ravnih kotara gdje je ovaj projekt predviđen prostornim planom, Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja, Ministarstvo turizma i sporta, Zadarska županija, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma aktivnog odmora, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***10.000,00 kn/1.327,23 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 14.** | **KAMENOLOMI I PROIZVODI OD KAMENA** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke suprastrukture |
| **Opis projekta** | Prostor Ravnih kotara poznat je po bogatoj i specifičnoj vrsti kamena kojeg je lako oblikovati i može poslužiti za gradnju, uređenje fasade ali i za proizvodnju različitih suvenira od kamena. Stavljanje funkcija kamenoloma u turističke svrhe može poslužiti kao područje dokoličarske edukacije kroz promatranje geološke strukture kamena. Kamenolomi mogu poslužiti i za mjesto/radionica za promatranje tehnologije vađenja kamena kao i promatranje i upoznavanje tehnologije obrade kamena. S obzirom na svoju popularnost benkovački kamen/kamenolomi također se trebaju formirati u turističku atrakciju kao jednu od „must see“ atrakcije destinacije Ravnih kotara. Stavljanje kamenoloma i pogona za obradu kamena u turističku funkciju treba biti stručno i profesionalno osmišljeno u skladu s principima organiziranja i upravljanja turističkom atrakcijom. U sklopu ovog projekta moguće je i razmišljati o kreiranju Muzeja kamena koji bi objedinjavao muzejsku (postav, istraživanje, interpretacija, radionice), turističku (centar za posjetitelje, suvenirnica) i ugostiteljsku uslugu. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Privatni poduzetnici, JLS Ravni kotari, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije, Zadarska županija, Ministarstvo prostornog uređenja i graditeljstva, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja. |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma doživljaja, Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***10.000,00 kn/1.327,23* €***Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT 15.** | **OBITELJSKI POGONI ZA PRERADU ETERIČNOG I LJEKOVITOG BILJA, PROIZVODNJA PARFEMA I SAPUNA S WELLNESS****SADRŽAJEM** |
|  **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke infrastrukture |
| **Opis projekta** | S obzirom na reljefna i pedološka svojstva tla i klimatske uvjete, Ravni kotari imaju prirodne datosti i za uzgoj različitih eteričnog (lavanda, ružmarin, smilje) i ljekovitog (kadulja, pelin, kamilica) bilja iz kojeg je moguće procesom prerade i destilacije proizvesti vrlo učinkovita ljekovita sredstva i eterična ulja koja se mogu upotrebljavati za proizvodnju ljekova i kozmetičkih preparata. Čak više, i eterično i ljekovito bilje imaju izuzetno biološka i vizualna svojstva koja pri svojem uzgoju stvaraju posebni krajobrazni doživljaj i ambijent ekološki – održivog turizma. Svako obiteljsko gospodarstvo koje uzgaja eterično i ljekovito bilje, razvojem suvremene tehnologije u okviru svojeg gospodarstva može finalizirati svoje proizvode te ih dati na upotrebu svojim gostima ili ih plasirati na tržište. Svakako da to daje jednu novu razvojnu dimenziju i iskorak u razvoju održivog turizma Ravnih kotara. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Nosioci projekta** | Privatni poduzetnici, OPG-ovi, Zadarska županija, Ministarstvo poljoprivrede, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministarstvo turizma i sporta, TZ Ravni kotari, TZ Zadarske županije. |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije turizma doživljaja i održivog turizma. Produžetak turističke sezone i povećanje turističkog prometa. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***15.000,00 kn/1.990,84 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

|  |  |
| --- | --- |
| **STRATEŠKI****PROJEKT16.** | **TEMATIZIRANI OBITELJSKI- EKO – HOTELI** |
| **Vrsta projekta** | Unapređenje turističke suprastrukture |
| **Djelokrug projekta** | Sve JLS na području Ravnih kotara |
| **Opis projekta** | Izgradnja određenog broja malih obiteljskih vođenih eko - hotelskih objekata i/ili prikladno tematiziranih eko - B&B pansiona dobro uklopljenih u autohtoni ambijent predstavlja na samo značajan čimbenik produljenja sezone, ponajviše iz razloga jer je riječ o ponudi koja „cilja“ turiste posebnih interesa koji, u pravilu, odmor provode izvan glavne ljetne sezone. Osim pružanja usluga smještaja i prehrane, gosti tematiziranih ruralnih eko- B&B pansina/hotela, uz sve pogodnosti bijega od svakodnevnog stresa, ali i uobičajene turističke gužve u priobalju, imali bi mogućnost pasivne psihofizičke relaksacije, ali i mogućnost za provođenje aktivnog (obiteljskog) odmora, u ekološki očuvanom okruženju. Projekt uspostave kritične mase malih, obiteljski vođenih smještajnih objekata, osobito onih koji njeguju tradicijski arhitektonski izričaj i koji posluju na načelima održivosti, značajno bi sadržajno obogatio postojeću smještajnu ponudu te omogućio interes za boravkom na projektnom području osobito u vrijeme pred i posezone. |
| **Nosioci projekta** | Privatni poduzetnici. OPG-ovi, Zadarska županija, Ministarstvo gospodarstva i održivog razvoja, Ministrstvo turizma i sporta |
| **Cilj projekta** | Povećanje turističke privlačnosti Ravnih kotara i Zadarske županije, Povećanje konkurentnosti turističke ponude/proizvoda Ravnih kotara i Zadarske županije. Afirmiranje Ravnih kotara kao destinacije održivog turizma,Povećanje turističkog prometa., posebno u pred i posezoni. |
| **Akcijski plan** | Izrada operativnih i ostalih provedbenih dokumenata i planova koji će pomoći realizaciji gore navedenih aktivnosti (akcijski plan, marketing plan, swat analiza, studija izvedivosti, usluge konzultanata itd…) *Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:* ***15.000,00 kn/1.990,84 €****Rokovi realizacije aktivnosti:* ***prosinac, 2023.*** |

Cilj aktivnosti: **Unapređenje općih uvjeta boravka gostiju. Povećanje konkurentnosti i kvalitete turističke ponude, izgradnja brenda destinacije.**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari, JLS u sastavu TZ Ravni kotari i ostali relevantni subjekti, zavisno od projekta.**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **325.000,00 kn/43.134,91 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

**Planirana sredstva - 0,00 kn/0,00 €**

Projekt Označavanja kvalitete (labelling) u obiteljskom smještaju pod brand imenom „WELCOME“ je projekt koji je 2015. g. pokrenula Turistička zajednica Zadarske županije u suradnji sa sustavom lokalnih turističkih zajednica. Riječ je o skupini standarda i mjerila kojima se želi ostvariti nova osnova za povezivanje nositelja obiteljskog smještaja. Radi se o nadopuni postojećeg sustava kategorizacije s ciljem povećanja konkurentnosti i razine kvalitete apartmana, soba i kuća koje se privatno iznajmljuju.

Vođeni činjenicom kako se povećanjem kvalitete smještaja u postojećim kapacitetima, podizanjem razine usluga, kao i svijesti o složenosti segmenta sunca i mora, mogu stvoriti preduvjeti za jačanje glavne sezone te produženje iste, Turistička zajednica Ravni kotari će poticati sve svoje obveznike koji budu udovoljavali kriterijima Javnog poziva za označavanje kvalitete obiteljskog smještaja (Labelling) „Welcome“ da se prijave na isti.

Cilj aktivnosti: **Povećanje konkurentnosti i kvalitete turističke ponude obiteljskog smještaja, dodatna promidžba obiteljskog smještaja, jačanje vidljivosti i prepoznatljivosti te produženje turističke sezone**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari i TZ Zadarske županije**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **0,00 kn/0,00 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

 **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

**Planirana sredstva – 180.000,00 kn/23.890,11 €**

Prioritet u aktivnostima ovakve vrste je promocija bogate baštine Ravnih kotara, s ciljem kreiranja atraktivnog turističkog proizvoda koji će dovoditi što više posjetitelja u ovaj prostor, te tako ujedno podići svijest o Zadarskoj županiji kao atraktivnoj turističkoj destinaciji tijekom cijele godine, a time ujedno utjecati na povećanje potražnje za hrvatskim proizvodima, povećanje turističkog prometa i opće potrošnje.

Na ovaj način i ljudi ovog područja postaju svjesniji potencijala prostora koji ih okružuje te se i sami polako uključuju u kreiranje kvalitetnog turističkog proizvoda. Pored navedenog šira i uža lokalna zajednica se upoznaje sa svim koristima bavljenja turističkom aktivnošću i prepoznaje svoju ulogu bitnog čimbenika navedenih aktivnosti.

Sve aktivnosti će se provoditi zajedno sa svih 7 JLS kako ne bi dolazilo do preklapanja aktivnosti te kako bi ostvarili maksimum korisnosti od svakog događanja. Benkovačko kulturno ljeto je ukinuto, a promoviramo novi koncept Ljeto u Ravnim kotarima gdje su na jednom mjestu sva događanja u svih 7 JLS. Poseban naglasak stavit ćemo na pomaganje sredinama u organizaciji navedenih manifestacija kako bi prezentacijski i organizacijski bile na što boljoj razini.

Troškovi organizacije manifestacija podrazumijevaju angažman izvođača, izradu plakata namijenjenih promociji, najam pozornice, razglasa i rasvjete, pripremu i čišćenje prostora, tisak i distribuciju promidžbenog materijala, oglašavanja i druge promotivne aktivnosti, organizaciju gastro ponude, nabavku potrebnog inventara, angažiranje pomoćnog osoblja i stručnih subjekata i sl., što je sve sastavni dio ove stavke. Turistička zajednica Ravni kotari u suradnji sa svih 7 JLS stavila je naglasak na neke manifestacije koje su strateški bitne za naštu turističku zajednicu, kao što su:

**Bukara Benkovac, Benkovački prisnac, Vinfest Benkovac, Etno festival, Festival ojkanja u Lišanima Ostrovačkim, Bike and Wine – Ravni kotari tour, Vinkovo Stankovci itd.** Sve manifestacije imaju za cilj promociju Bukovice i Ravnih kotara te svih posebnosti, atrakcija, narodnih običaja, odnosno svih čimbenika kreiranja potencijalnog turističkog proizvoda.

Cilj aktivnosti: **Pozicioniranje prostora Ravnih kotara i Zadarske županije te isticanje bogate baštine ovog kraja kao sastavnog dijela potencijalnog turističkog proizvoda. Stvaranje koncepta manifestacija koje naglasak stavljaju na bogatstvo, tradiciju te autohtonu bogatu baštinu i gastronomiju ovih prostora, prezentiranu na jedan novi način, vizualno atraktivan i edukativan**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **180.000,00 kn/23.890,11 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Prosinac 2023.**

**2.4. Turistička infrastruktura**

**Planirana sredstva – 50.000,00 kn/6.636,14 €**

Jako bitan segment turističkog djelovanja gdje veća i bolja turistička infrastruktura poboljšava turističku ponudu i povećava atraktivnost regije. Turistička zajednica Ravnih kotara pokušat će utjecati na sve jedinice lokalne samouprave u svom sastavu kako bi dobili kvalitetnu bazu iste, odnosno kako bi zajedničkim djelovanjem stvorili kvalitetne sadržaje u prostoru. Turistička zajednica Ravni kotari će u suradnji sa svim članicama (JLS) poticati aktivnosti koje pridonose unapređenju općih uvjeta dolaska i boravka turista. Tu se prije svega misli na uređenje odmorišta, turističku signalizaciju, info ploče, uređenje autobusnih stanica s motivima Ravnih kotara itd.

Cilj aktivnosti: **Unapređenje općih uvjeta boravka gostiju i uređenje destinacije**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **50.000,00 kn/6.636,14 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

 **2.5. Podrška turističkoj industriji**

**Planirana sredstva – 40.000,00 kn/5.308,91 €**

Turistička zajednica Ravni kotari provodi niz aktivnosti koje se odnose na profiliranje i brendiranje Ravnih kotara kao turistički izrazito atraktivnog područja s posebnim naglaskom na podizanju kvalitete svih razina turističke ponude. Pod tim podrazumijevamo kreiranje novih i unapređenje postojećih turističkih proizvoda i aktivnije uključenje lokalne zajednice kao aktivnog čimbenika turističkih kretanja i aktivnosti na našem području.

Također Turistička zejednica Ravni kotari će svoje aktivnosti i dalje usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom, a to se odnosi na aktivnosti vezane za projekt Razvoja eno-gastro turizma koje je Regionalna turistička zajednica pokrenula u 2020. godini u kojoj smo aktivno sudjelovali, te vršiti i dalje usklađivanje i koordinaciju u razvoju gastronomske ponude Zadarske županije te uložiti puno veći napor u promociju gastro brendova.

U svrhu revitalizacija ovog područja, te stvaranje i uvođenje Ravnih kotara na turističko tržište, nastojat će se potaknuti domicilno stanovništvo, čija je uloga i ključna, na ozbiljnije bavljenje turističkom djelatnošću, te postaviti kvalitetne smjernice razvoja ***agroturizama*** na način:

* obilaska potencijalnih seoskih domaćinstava s ciljem utvrđivanja mogućnosti razvoja seoskog turizma, sugeriranje tipologije seoskog domaćinstva
* savjetodavna uloga u smislu stručne pomoći poduzetnicima i ugostiteljima (stručni časopisi, savjeti, trendovi u enogastronomiji, graditeljstvu, arhitekturi, itd.)
* izvršavanje kvalitetne promocije na ciljanim emitivnim tržištima i skupinama potrošača koje traži upravo ovakav oblik turističke ponude
* servisiranje i pratnja domaćih i inozemnih novinara u izradi reportaža ovog kraja
* utvrđivanje mogućnosti marketinškog povezivanja domaćinstava s tržištem. Tiskanje prospekta agroturizma (kad se pokaže potreba za ovakvom promocijom) i objava na internet stranici
* poticaji turističkim agencijama koje u svojoj ponudi nude Ravne kotare
* Logistička i operativna potpora na terenu, koordinacija svih institucija

Sve aktivnosti će se provoditi u suradnji s TZ Zadarske županije.

**Edukacije za subjekte na području TZ Ravni kotari**

Turistička zajednica Ravni kotari tokom 2023. godine planira organizirati niz edukacija za iznajmljivače i ostale turističke subjekte na području zajednice (zakonske obveze i propisi, marketing i prodaja, trendovi itd.)

TZ Ravni kotari takokođer u 2023. godini planira organizirati i tečaj engleskog i njemačkog jezika kako bi iznajmljivačima na području naše turističke zajednice maksimalno olakšali komunikaciju sa gostima i time unaprijedili kvalitetu cjelokupne ponude. Tijekom prijašnjih godina odaziv na tečaj jezika bio je veliki te su naši iznajmljivači imali odlične rezultate i povratne informacije. Također, posebna pozornost će se posvetiti i radionicama vezanim za povlačenje sredstava iz EU fondova.

Cilj aktivnosti: **Podizanje izvrsnosti kod turističkih subjekata u prostoru**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **40.000,00 kn/5.308,91 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

**3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

**Planirana sredstva – 375.000,00 kn/49.771,05 €**

 **3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

**Planirana sredstva – 10.000,00 kn/1.327,23 €**

Turistička zajednica Ravni kotari će u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada regionalne turističke zajednice vršiti posebne prezentacije te sudjelovati na sajmovima i poslovnim radionicama.

Cilj aktivnosti: **Zajedničkim oglašavanjem povećava se vidljivost naše regije**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari i TZ Zadarske županije**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **10.000,00 kn/1.327,23 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Prosinac,** **2023.**

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

**Planirana sredstva – 15.000,00 kn/1.990,84 €**

Pod ovu stavku spada pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

TZ Ravni kotari pružit će maksimalnu moguću asistenciju RTZ i HTZ-u o prihvatu novinara i agenata na studijskim putovanjima koji odgovaraju turističkim proizvodima destinacije, i to u vidu podrške bez troškova (planiranje, vođenje od strane osoblja TZ-a, najave za obilazak i sl.). Ista će se odraditi u suglasju i partnerstvu s lokalnim pružateljima usluga.

Cilj aktivnosti: **Pružiti dostatnu vidljivost destinacije u stranim medijima, kao i kod profesionalnog prodajnog osoblja i agenata**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari i lokalni pružatelji usluga**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **15.000,00 kn/1.990,84 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

**Planirana sredstva – 75.000,00 kn/9.954,21 €**

Tz Ravni kotari kroz 2023. godinu planira dotisak i eventalno prijevod brošure *Dobro došli u Ravne kotare* na druge jezike osim engleskog. U brošuri se ističu temeljne vrijednosti ovog kraja, (gastro ponuda, kulturno-povijesna baština, etnografsko, krajobrazno, kultura života i rada, aktivni odmor itd.). Također, u okviru eventualnih mogućnosti planirat će se i izrada drugih brošura, mapa, raznih letaka, plan područja, gastro vodič, biciklističke karte te ostali materijali. Izrade promotivnih materijala izvršavati će se sukladno smjernicama i standardima regionalne turističke zajednice te uputiti na usklađivanje i odobrenje u skladu sa zakonskim odredbama.

Također, Turistička zajednica Ravni kotari nastavlja s aktivnostima na postojećim profilima na najznačajnijim društvenim mrežama – Facebook i Instagram. U prikupljanju materijala za objavu značajna je suradnja i s ostalim turističkim subjektima na području djelovanja Turističke zajednice. Kontinuiranim informiranjem prezentiraju se ključni proizvodi, vrijednosti i doživljaji destinacije. Sve aktivnosti na društvenim mrežama biti će sukladne brend strategiji i promicanju regionalnog brend identiteta (SayYes!).

Cilj aktivnosti: **Povećanje interakcije s korisnicima**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **75.000,00 kn/9.954,21 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Studeni 2023.**

**3.4. Internetske stranice**

**Planirana sredstva – 30.000,00 kn/3.981,68 €**

U 2022. godini dobili smo web stranicu Turističke zajednice Ravnih kotara www.visitravnikotari.com. U slijedećoj godini u planu je kontinuirano osvježavanje i nadopuna podataka na internet stranicama Turističke zajednice kako bi web stranica Turističke zajednice Ravnih kotara ispunila svoju promidžbeno informativnu svrhu te bila servis svih potreba na jednom mjestu. Također u 2023. godini u planu je i prijevod iste na više stranih jezika.

Cilj aktivnosti: **Poboljšanje iskustva korisnika te** **olakšano pronalaženje sadržaja sukladno potrebama i interesima korisnika**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **30.000,00 kn/3.981,68 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Prosinac, 2023.**

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**

**Planirana sredstva – 10.000,00 kn/1.327,23 €**

Stvaranje banke fotografija i snimljenog materijala na CD-u neophodni su preduvjet za kvalitetnu podršku marketinških aktivnosti. TZ Ravni kotari planira tijekom 2023. godine daljne stvaranje i dopunu banke fotografija, CD-ROM-ova, snimanje, otkup i kopiranje. Stvaranje baze podataka i arhiviranje za što učinkovitije obavljanje administrativnih poslova i rješavanje svakodnevnih operativnih zadataka neophodnih za uspješno funkcioniranje turističkog ureda.

TZ Ravni kotari kroz 2023. godinu planira uspostaviti detaljnu bazu podataka s ponudom na našem području, te će otkupiti sadržaje, fotografije i ostale podatke u svrhu stvaranja nove internet stranice i brošure te pripreme, sortiranja i slanja podataka o turističkoj ponudi na našem području Regionalnoj turističkoj zajednici i Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Cilj aktivnosti: **Stvaranje kvalitetne baze podataka**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **10.000,00 kn/1.327,23 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Prosinac, 2023.**

**3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

**Planirana sredstva – 225.000,00 kn/29.862,63 €**

Turistička zajednica Ravni kotari u 2023. nastavlja s aktivnostima započetim u ovoj godini, odnosno planira se na što većem broju lokaliteta kulturno povijesne baštine i ostalih turistički zanimljivih lokaliteta postaviti putokaznu smeđu signalizaciju i interpretacijske ploče te izgraditi odmorišta (stol i klupe od autohtonog kamena). Na ovaj način u prilici smo oplemeniti uži i širi prostor svakog mjesta, odnosno lokalitete u blizini. Navedene aktivnosti i slični zahvati provode se u svim JLS članicama TZ Ravni kotari. S obzirom da na našem području ima jako puno lokaliteta i utvrda pogotovo iz srednjovjekovnog razdoblja, mišljenja smo da bi uređenjem navedene baštine i stavljanjem u turističku i drugu funkciju iste bitno podigli razinu prezentacije cijelog prostora.

Isto tako budući da na području na kojem djeluje turistička zajednice iz godine u godinu raste broj predstavnika turističke ponude, smještajnih kapaciteta i ostalih atrakcija, u planu je i nastavak aktivnosti na označavanju kuća za odmor, agroturizama i opg-ova koji pružaju usluge u turizmu prikladnim turističkim putokazima.

Pod ovu točku spada i upravljanje TIC-evima, upravljanje Centrima za posjetitelje, postavljanje info punktova. U sklopu TZ Ravni kotari djeluje jedan TIC. Ova stavka sadržavati će troškove zaposlenih u TIC-u koji iznose 150.000,00 kn. (Plaće, božićnice, uskrsnice, regrese i ostale naknade utvrđene Pravilnicima.)

Cilj aktivnosti: **Poboljšanje uvjeta boravka turista te osiguranje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i zadovoljenje gospodarskih interesa na području destinacije.**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **225.000,00 kn/29.862,63 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

**3.7. Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude**

**Planirana sredstva – 10.000,00 kn/1.327,23 €**

TZ Ravni kotari kao i sve turističke zajednice u županiji je uključena u projekt udruženog oglašavanja na razini TZ Zadarske županije i HTZ-a kako bi se postigla veća vidljvost destinacije. Ono na čemu ćemo inzistirati u marketinškim kampanjama je isticanje svih prednosti, potencijala i blizine Ravnih kotara kao područja idealnog za potpun turistički doživljaj cijele regije. Prostora gdje se naglasak stavlja na tradiciju, baštinu, ekologiju i održivi razvoj.

Cilj aktivnosti: **Udruženim oglašavanjem povećava se vidljivost destinacije**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari i TZ Zadarske županije**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **10.000,00 kn/1.327,23 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**Planirana sredstva - 60.000,00 kn/7.963,37 €**

* 1. **Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor**

**Planirana sredstva –0,00 kn/0,00 €**

Turistička zajednica Ravni kotari će i dalje aktivno sudjelovati u sklopu eVisitora – turističko informacijskog sustava Hrvatske turističke zajednice. Riječ je o sustavu za prijavu i odjavu turista koji omogućuje praćenje prijave i odjave turista te naplate turističke pristojbe u realnom vremenu. Turistička zajednica Ravni kotari je nadležna za sve obveznike (pravne i fizičke) koji imaju Rješenja za obavljanje ugostiteljskih usluga. U 2023. godini nastavit će se s unosom novih obveznika, izdavanjem pristupnih podataka, dostavom uplatnica za obveznike paušalne turističke pristojbe, vršiti prijava gostiju, kontrolirati uplate i izrađivati potrebna izvješća koja nam sustav omogućuje radi lakšeg poslovanja turističke zajednice.

* 1. **Upravljenje kvalitetom u destinaciji**

**Planirana sredstva – 40.000,00 kn/5.308,91 €**

Turistička zajednica Ravni kotari će pružiti podršku svim subjektima zainteresiranim za sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, prije svega tu se misli na pripadajućih 7 JLS, surađivati će i s ostalim predstavnicima turističke ponude radi podizanja kvalitete ponude u destinaciji. Svrha ove podrške jest asistencija kako bi se podijelila znanja, sastavila što bolja kandidatura, te postigla usklađenost projekata na terenu koji su bitni za zajednicu.

Cilj aktivnosti: **Promocija posebnosti destinacije**

Nositelj aktivnosti: **TZ Ravni kotari**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **40.000,00 kn/5.308,91 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

* 1. **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

**Planirana sredstva – 20.000,00 kn/2.654,46 €**

Turistička zajednica Ravni kotari će u suradnji sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji i u 2023. nastaviti na aktivnostima uređenja, nastojeći na taj način poboljšati opće uvjete boravka turista, te će i dalje ulagati u podizanje svijesti o aktivnijem uređenju mjesta (šetnice, klupe, vidikovci, zelene površine i sl.).

Naglasak je na poticanju aktivnosti i sudjelovanju u programima zaštite okoliša te iniciranje i poticanje aktivnosti za njegovo očuvanje, kako bi se cijeli sustav turističke zajednice i lokalno stanovništvo uključili i maksimalno pridonijeli boljem i ugodnijem boravku stanovništva i svih posjetitelja koji pohode ovaj kraj. Pored navedenog posebno će se poticati održavanje i oplemenjivanje već postojećih zelenih površina te oplemenjivanje što većeg broja lokaliteta kulturno povijesne baštine u svim JLS po uzoru na neke već uređene.

Cilj aktivnosti: **Podizanje svijesti lokalne zajednice**

Nositelj aktivnosti i partneri: **TZ Ravni kotari, subjekti javnog i privatnog sektora**

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: **20.000,00 kn/2.654,46 €**

Rokovi realizacije aktivnosti: **Tijekom cijele 2023.**

1. **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

**Planirana sredstva – 0,00 kn/0,00 €**

* 1. **Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

**Planirana sredstva – 0,00 kn/0,00 €**

* 1. **Domaće stukovne i sl. organizacije**

**Planirana sredstva – 0,00 kn/0,00 €**

1. **ADMINISTRATIVNI RASHODI**

**Planirana sredstva - 280.000,00 kn/37.162,39 €**

U administrativne poslove svrstavamo sve poslove ureda turističke zajednice i ostale poslove koji su nužni za ostvarenje programa rada turističke zajednice. To su poslovi ureda određeni Zakonom o turističkim zajednicama i statutom turističke zajednice, poslovi vezani uz ostvarenje programa rada turističke zajednice koje obavlja ured ili su povjereni trećima radi ekonomičnosti postupka i troškovi za rad tijela turističke zajednice.

Administrativni rashodi u 2023. godini planirani su na slijedeći način:

* 1. **Rashodi za zaposlene**

**Planirana sredstva - 200.000,00 kn/26.544,56 €**

U ove rashode spadaju neto plaće zaposlenih, porezi, doprinosi, nadoknade izdataka zaposlenima…

* 1. **Rashodi ureda**

**Planirana sredstva - 80.000,00 kn/10.617,82 €**

Turistička zajednica Ravni kotari posluje tijekom cijele godine, a rashodi ureda odnose se na režijske troškove, troškove za uredsku opremu i materijal, održavanje prostora, troškove platnog prometa, troškove poštarine i druge usluge vezane za poslovanje ureda).

Prikaz rashoda ureda u promatranom razdoblju bio bi slijedeći:

Uredska oprema…………………………………........................9.000,00 kn/1.194,51 **€**

Uredski potrošni materijal…………………………………...........6.000,00 kn/796,34 **€**

Informatička oprema (uređaji, programi)…………………… 10.000,00 kn/1.327,23 **€**

Materijal za čišćenje i održavanje…………………………………………………..........6.000,00 kn/796,34 **€**

Usluge telefona, telefaxa i interneta.........................................12.000,00 kn/1.592,67 **€**

Električna energija ...................................................................11.000,00 kn/1.459,95 **€**

Usluge poštarine ....................................................................... 2.000,00 kn/265,45 **€**

Usluge Vodovoda ...……………………………………………3.000,00 kn/398,17 **€**

Intelektualne usluge…………………………………………….. 5.000,00 kn/663,61 **€**

Reprezentacija………………………………………………........6.000,00 kn/796,34 **€**

Bankovne usluge……………………………………………........2.000,00 kn/265,45 **€**

Osiguranje………………………………………………………...2.000,00 kn/265,45 **€**

Ostali vanjski izdaci.......................................................................6.000,00 kn/796,34 **€**

**Broj radnika tijekom cijele godine:**

Direktor Turističke zajednice

Pomoćnica direktora Turističke zajednice

* 1. **Tijela Turističke zajednice**

**Planirana sredstva – 0,00 kn/0,00 €**

**a) Skupština Turističke zajednice Ravni kotari** održat će u 2023. godini dvije Sjednice. Prva Sjednica bit će organizirana u mjesecu ožujku, na njoj će se raspravljati o Izvješću o radu Turističkog vijeća, Izvješću o izvršenju Programa rada, Prijedlogu Godišnjeg financijskog izvješća. Druga Sjednica Skupštine održat će se u prosincu i na njoj će se razmatrati Izvješće o radu Turističke zajednice od siječnja do rujna, informacija o turističkom prometu od siječnja do rujna, Financijsko izvješće od siječnja do rujna i prijedlog izmjena i dopuna financijskog plana, prijedlog godišnjeg Programa rada s financijskim planom.

**b) Turističko vijeće Turističke zajednice Ravni kotari** tijekom 2023. godine održati će najmanje 4 sjednice. Na svojim sjednicama Turističko vijeće će:

- Izraditi prijedlog godišnjeg Programa rada i financijskog plana;

- Izraditi prijedlog godišnjeg Financijskog izvješća;

- Razmatrati tekuću problematiku, tijek sezone i statističke pokazatelje;

- Raspravljati i donositi mišljenja i odluke o svim bitnim pitanjima iz domene ciljeva i

 zadaća Turističke zajednice Ravni kotari u skladu sa zakonskim zadaćama;

- Podnijeti će Skupštini izvješće o svom radu;

- Provoditi će odluke i zaključke Skupštine turističke zajednice.

Naknada za sudjelovanje u radu Tijela Turističke zajednice Ravni kotari – članovi Skupštine i Turističkog vijeća za 2023. godinu nisu predviđena.

1. **REZERVA**

**Planirana sredstva – 70.000,00 kn/9.290,60 €**

Rezerva do 5% ukupnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Za 2023. godinu planira se ostvariti iznos od 70.000,00 kuna odnosno 9.290,00 **€.**

1. **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

**Planirana sredstva – 0,00 kn/0,00 €**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

|  |
| --- |
|  **FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU** |
|   |  | **PRIHODI** | **PLAN 2023. kn** | **PLAN 2023. €** |  **UDIO%** |
| **1.** |  | **Izvorni prihodi** |  |  |  |
|  | **1.1.** | **Turistička pristojba** | 460.000,00  | 61.052,49  | 32,62 |
|   | **1.2.** | **Članarina** | 210.000,00  | 27.871,79  | 14,89 |
| **2.**  |  | **Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna** | 370.000,00  | 49.107,44  | 26,24 |
| **3.** |  | **Prihodi od sustava turističkih zajednica**  | 350.000,00  | 46.452,98 | 24,82 |
| **4.** |  | **Prihodi iz EU fondova** | 0,00  | 0,00  | 0 |
| **5.** |  | **Prihodi od gospodarske djelatnosti** | 0,00  | 0,00  | 0 |
| **6.** |  | **Preneseni prihod iz prethodne godine** | 0,00  | 0,00  | 0 |
| **7.** |  | **Ostali prihodi** | 20.000,00  |  2.654,46  | 1,42 |
|  |  | **UKUPNI PRIHODI** | **1.410.000,00**  |  **187.139,16**  | 100 |
|   |   |   |   |   |  |
|   |  | **RASHODI / AKTIVNOSTI** | **PLAN 2023. kn** | **PLAN 2023. €** | **UDIO %** |
| **1.** |  | **ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**  | **30.000,00** | **3.981,68**  | **2,13** |
|  | **1.1.** | **Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata** | 30.000,00 | 3.981,68  | 2,13 |
|   | **1.2.** | **Istraživanje i analiza tržišta** | 0,00 |  0,00  | 0 |
|  | **1.3.** | **Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti** | 0,00 | 0,00  | 0 |
| **2.** |  | **RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA** | **595.000,00** | **78.970,07**  | **42,20** |
|   | **2.1.** | **Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda** | 325.000,00 |  43.134,91  | 23,05 |
|  | **2.2.** | **Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda** | 0,00 | 00,00  | 0 |
|  | **2.3.** | **Podrška razvoju turističkih događanja** | 180.000,00 | 23.890,11  | 12,77 |
|  | **2.4.** | **Turistička infrastruktura**  | 50.000,00 | 6.636,14  | 3,55 |
|  | **2.5.** | **Podrška turističkoj industriji**  | 40.000,00 | 5.308,91  | 2,84 |
| **3.** |  | **KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE** | **375.000,00** |  **49.771,05**  | **26,60** |
|  | **3.1.** | **Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice** | 10.000,00 |  1.327,23  | 0,71 |
|   | **3.2.** | **Suradnja s organizatorima putovanja** | 15.000,00 |  1.990,84  | 1,06 |
|   | **3.3.** | **Kreiranje promotivnog materijala** | 75.000,00 | 9.954,21  | 5,32 |
|   | **3.4.** | **Internetske stranice** | 30.000,00 |  3.981,68  | 2,13 |
|   | **3.5.** | **Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**  | 10.000,00  | 1.327,23  | 0,71 |
|   | **3.6.** | **Turističko-informativne aktivnosti** | 225.000,00  |  29.862,62  | 15,96 |
|  | **3.7.** | **Marketinške i poslovne suradnje – udruženo oglašavanje sa sustavom TZ-a i predstavnicima turističke ponude** | 10.000,00  |  1.327,23  | 0,71 |
| **4.** |  | **DESTINACIJSKI MENADŽMENT** | **60.000,00**  |  **7.963,37**  | **4,26** |
|  | **4.1.** | **Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor** | 0,00  | 0,00  | 0 |
|  | **4.2.** | **Upravljanje kvalitetom u destinaciji** | 40.000,00  |  5.308,91  | 2,84 |
|   | **4.3.** | **Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša** | 20.000,00  |  2.654,46  | 1,42 |
| **5.** |  | **ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA** | 0,00  |  0,00  | **0** |
|  | **5.1.** | **Međunarodne strukovne i sl. organizacije** | 0,00  |  0,00  | 0 |
|  | **5.2.** | **Domaće strukovne i sl. organizacije** | 0,00  |  0,00  | 0 |
| **6.** |  | **ADMINISTRATIVNI RASHODI** | **280.000,00**  |  **37.162,39**  | **19,86** |
|  | **6.1.** | **Plaće** | 200.000,00  |  26.544,56  | 14,18 |
|  | **6.2.** | **Materijalni troškovi** | 80.0000,00  |  10.617,82  | 5,63 |
|   | **6.3.** | **Tijela turističke zajednice** | 0,00  |  0,00  | 0 |
| **7.** |  | **REZERVA**  | **70.000,00** | **9.290,60**  | **4,96** |
| **8.** |  | **POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE** | 0,00  | 0,00  | **0** |
|  | **SVEUKUPNO 1** | **1.410.000,00**  |  **187.139,16**  | **100** |
|  |  |   |   |  |
|   |   |   |   |   |  |
| **9.** |  | **FONDOVI - posebne namjene** |   |   |  |
|  |  | **Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu** |   |   |  |
|  |  | **Fond za projekte udruženih turističkih zajednica** |   |   |  |
|  |  | **SVEUKUPNO 2** |  |   |  |
|   |   |   |   |   |  |
| **TOTAL** | **SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2** | **1.410.000,00**  |  **187.139,16**  |  |